

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotės sistemos klausimais programos vykdymo ataskaita už 2021 metus

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2021 metams iš viso buvo numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir pilnas bei periodinis jos techninis atnaujinimas;
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Infografiko apie užstato sistemą sukūrimas ir transliavimas internete (grazintiverta.lt, Youtube, FB ir pan.);
4. Interneto reklama;
5. Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriye, radijo žaidimai
6. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
7. Socialinė iniciatyva;
8. Informacinių standų atnaujinimas;
9. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
10. Mobili lauko reklama;
11. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2021 m. vykdomas nuolatinis informacijos svetainėje www.grazintiverta.lt atnaujinimas ir priežiūra. Pirmąjį ketvirtį pradedami pilno svetainės www.grazintiverta.lt atnaujinimo darbai: kuriama struktūra, dizainas, ruošiami tekstai. Svetainių atnaujinimo darbai baigiami antrąjį metų ketvirtį, papildomai diegiamos susiejimo su serveriais sistemos. Trečiąjį ir ketvirtą metų ketvirtį buvo atlikti papildomi programavimo darbai: susieta parduotuvių ir taromatų informacija su esamais serveriais, atnaujinta vienkartinį pakuočių surinkimo skaitliuko mechanika, įdiegtas pakuočių duomenų bazės papildomų pastabų modulis, suktas papildomas polapis su informacija lentelėse.

Visus metus vykdyta komunikacija ir reklama socialiniame tinkle Facebook, interneto reklamai naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) įrankiai. Antrąjį ketvirtį pristatoma paskyra socialiniame kanale Instagram.

Trečią metų ketvirtį pristatomas infografinis video apie stiklo pakuočių kelią, kuriam ruoštis pradedama antrąjį metų ketvirtį. Tuo tarpu ketvirtą metų ketvirtį paruošiamas ir pristatomas infografinis video apie PET pakuočių kelią.

Paskutinį metų ketvirtį radijo eteriye buvo viešinta plastiko tema. Įgyvendintas projektas radijo stotyse „Lietus“ ir „M-1“. Eteriye buvo transliuota audio reklama ir eterio žaidimai. Žaidimų laimėtojams buvo įteikti vertingi, iš perdirbto PET pagaminti prizai. Visuomenė buvo skatinama naudotis užstato sistema ir priduoti PET pakuotes perdirbti, komunikuojama apie nuo 2025 metų įsigaliojančias ES plastiko direktyvas ir jos iššūkius.

Visus metus rengiama informacija ir vykdoma jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinės pakuotes sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus. Pirmąjį metų ketvirtį buvo atlikta skaičiavimo centro ir taromatų fotosesija – nuotraukos naudojamos platinant pranešimus ar tekstus žiniasklaidoje. Ketvirtą metų ketvirtį buvo atliktas visuomenės nuomonės tyrimas, įgyvendintas Delfi portalo projektas, kuriuo buvo siekiama supažindinti visuomenę su nuo 2025 metų įsigaliojančiomis ES plastiko direktyvomis ir jos iššūkiais.

Antrąjį šių metų ketvirtį startavo edukacinis mobiliosios aplikacijos žaidimas „Nacionalinės EKO lenktynės“, todėl pirmąjį ir antrąjį ketvirčius vykdomi pasiruošimo darbai: kuriamas žaidimo konceptas, vykdomas programavimas, kuriami tekstai, dizainas, ruošiamasi komunikacijos kampanijai, rengiami dalyvių prizai. Žaidimas vyko du mėnesius, nuo gegužės 10 iki liepos 8 dienos. Jį buvo galima atsisiųsti iš Apple ir Android aplikacijų parduotuvių. Žaidimo periodu buvo vykdoma aktyvi komunikacija socialiniuose tinkluose Facebook, Google, Youtube, Instagram, žaidimo reklama taip pat rodoma Bolt automobilių ekranuose. Transliuojama reklama ir žaidžiami žaidimai radijo stotyse. Bendradarbiaujama su influenceriais. Publikuojami straipsniai ir transliuojami baneriai naujienų portale. Žaidimui paruošiami reikalingi dokumentai, jie ir visa susijusi informacija publikuojami specialiai sukurtame polapyje. Žaidimo periodu renkami laimėtojai, siunčiami prizai. Žaidimas finišavo trečiąjį metų ketvirtį – liepos mėnesį.

Visus metus atnaujinami informacinių stendų plakatai. Antrąjį metų ketvirtį jie atnaujinami pagal naująją USAD ir Gražinti verta stiliaus knygą.

Visus metus buvo tęsiamas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.

Bendrovei pasitinkant penktuosius metus, pirmąjį ir antrąjį metų ketvirčius atnaujinamas jos vizualinis identitetas, kuriama nauja stiliaus knyga (*angl. „brandbook“*) bei papildomos priemonės (dokumentų, power point šablonai, ZOOM užsklandos, šriftai ir pan.).

Siekiant paskatinti Lietuvos gyventojus aktyviau priduoti stiklo pakuotes, antrąjį metų ketvirtį pasiūloma reklaminės kampanijos „Visos figūros yra gražios“ idėja. Pradedama ruošti jos įgyvendinimui, užsakomos priemonės. Kampanija vyksta liepos ir rugpjūčio mėnesiais, t.y. trečiąjį metų ketvirtį. Kampanija buvo įgyvendinta komunikuojant ir leidžiant reklamą socialiniuose tinkluose, reklaminiais plakatais apipavidalinant Nidos ir Juodkrantės paplūdimių persirengimo kabinas, transliuojant kampanijos video per ACM ekraną Palangoje. Palangos ir Šventosios svečiams buvo išdalinta per 800 drobinių kampanijos maišelių. Drobiniai maišeliai su kvietimu skleisti žinią apie stiklo pakuočių pridavimą buvo išsiųsti nuomonės formuotojams.

Priedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2021 m. įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.

Visuomenės švietimo ir informavimo užsato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos priemonių ir veiksmų vykdymo tarpinė ataskaita už 2021 metus

Lentelė Nr. 1

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas ir tikslingumo pagrindimas	Pavadinimas					
				Planuotos įgyvendinimo datos, 2021 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2021 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2021 m. EUR, be PVM	Faktinės lėšos per 2021 m. EUR, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1	Nuolatinis svetainės www.grazintivert.a.lt informacijos atnaujinimas ir pilnas bei periodinis jos techninis atnaujinimas	Esami arba būsiami užsato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užsato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapių tinklo, infografikų atnaujinimas.	Nuolat I-IV ketvirčiai Pilnas www.grazintivert.a.lt svetainės atnaujinimas (I-II ketvirčiai)	Nuolat (I-IV ketvirtis) Pilnas www.grazintivert.a.lt svetainės atnaujinimas (I-II ketvirčiai)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	23.000	25.315,00	Priedas nr. 1 Pateikiami I-IV ketvirčių darbų pavyzdžiai
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	Facebook paskyros „Gražinti varta“ komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (I-IV ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	13.000	21.000,00	Priedas nr. 2 Pateikiami I-IV ketvirčių komunikacijos soc. tinkluose ataskaitos su pasiektais rezultatais ir Facebook bei Instagram įrašų pavyzdžiai

3	Infografiko apie užsato sistemą sukūrimas ir transliavimas internete (grazintiverta.lt, Youtube, FB ir pan.)	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Infografikinio video filmuko sukūrimas, atraktyviai pristatant informaciją apie užsato sistemą – jos veikimo principus, sistemos svarbą ir reikšmę kovojant su aplinkos tarša, rūšiavimo nauda.	II-IV ketvirčiai	II-IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	5.000	5.500,00	Priedas nr. 3 Pateikti galutinų video pavyzdžiai priedų aplankuose
4	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užsato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8.000	8.000,00	Priedas nr. 4 Pateikiama I-IV ketvirčių Google Adwords reklamos ataskaitos ir banerių pavyzdžiai
5	Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriye, radijo žaidimai	16+ metų Lietuvos gyventojai, besiklausantys radijo	Audio klipo gamyba bei transliacijos populiariose radijo stotyse bei žaidimai radijo eteriye, informacinės medžiagos pateikimas radijo eteriye norint netradiciškai informuoti klausytojus apie užsato sistemą, jos naudą, pasiektus rezultatus ir raginami ir toliau aktyviai naudotis sistema.	IV ketvirtis	IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	9.000,00	Priedas Nr. 5 Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai

6	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, aplinkosaugos ekspertai, užstatų sistemos dalyviai	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užstatų sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užstatų sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užstatų sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (I-IV ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	38.800	42.985,00	Priedas nr. 6 Pateikiama TNS monitoringo I-IV ketvirčių ataskaitos, RsV komunikacijos priemonių pavyzdžiai, visuomenės nuomonės tyrimas
7	Socialinė iniciatyva	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant netradicinius būdus, priemones, kurių metų gyventojai yra aktyviai įtraukiami ir skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursų tausoju.	II ketvirtis	I-II-III ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	140.000	149.000,00	Priedas Nr. 7 Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai

8	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (I-IV ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1.200	1200,00	Priedas Nr. 8 Pateikiami pavyzdžiai
9	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	I, II, III, IV ketvirčiai	I, II, III, IV ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	12.000	12.000,00	-
10	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užsato sistemą ir jos naudą.	II, III, IV ketvirčiai	I, II, III, IV ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	17.000	18218	Priedas nr. 9 Pateikiami pavyzdžiai

11	Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.	Pagal poreikį	I, II, III ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	83.000	59.000,00	Priedas Nr. 10. Taip pat dalis pavyzdžių Prieduose Nr. 7, nes Socialinei iniciatyvai buvo papildomai panaudotos lėšos iš rezervo
Viso EUR, be PVM:								351585,5	

VšĮ „Užsato sistemos administratorius“
Generalinis direktorius
Gintaras Varnas

2022 m. vasario mėn. 28 d.